

➔ ZAUJÍMAVOST'

Milionár na *štyroch kolesách*

Komfort, výnimočnosť priestorových pomerov a vybavenia interiéru, kompaktnosť a výborné jazdné vlastnosti – to všetko robí z vozidla Mercedes-Benz Viano plnohodnotný osobný automobil určený na bezpečnú prepravu osôb. Špeciálne sa jeho výnimočné vlastnosti „odhalia“ v plnej sile pri dlhých cestách, kde vo svojom segmente nenachádza žiadneho výrazného konkurenta.

Text a foto: Peter Škorňa

Napriek jeho neodškriepiteľným vlastnostiam znie informácia o absolvovaní 1 000 000 kilometrov na jednom vozidle v priebehu dva a pol roka takmer neuveriteľne. Akékoľvek pochybnosti, či nejde skôr o profesionálneho vodiča s miliónom najazdených kilometrov bez nehody, nám osobne vyvrátil Michalovčan Jozef Hercik. Ten spolu s manželkou vykonáva okrem sprostredkovania pracovných príležitostí v zastúpení firmy Eu-Netz, s.r.o., aj nepravidelnú prepravu osôb do zahraničia. A práve na jej zabezpečenie zákonite potreboval aj adekvátne motorové vozidlo. „Autobusová či vlaková doprava nami sprostredkovaných osôb na prácu v zahraničí - predovšetkým v Nemecku - bola značne komplikovaná, a aj preto som prišiel s návrhom zabezpečovať ich dopravu až ku klientom v našej vlastnej réžii. Následne sme museli vyriešiť to, aký typ vozidla nám bude najviac vyhovovať, aby prepravované osoby mali zabezpečený maximálny komfort, jazdnú





kvalitu, pohodlie, bezpečnosť a my čo najlepší servis – nielen na Slovensku, ale kdekoľvek v Európe,“ poznamenal pán Hercik a dodal, že obišli azda všetky značky zastúpené na Slovensku.

„O tom, že sme si od októbra 2007 kupovali len vozidlá Mercedes-Benz, rozhodli tri faktory: bezplatný servis do 160 000 km, záruka 24 mesiacov bez obmedzenia kilometrov a nakoniec - Viano má ako jediný polohovateľné zadné opierky,“ hovorí Jozef Hercik a pokračuje: „Dnes, keď máme už šesť týchto vozidiel a práve teraz ideme prebrať siedme, vieme, že sme sa rozhodli veľmi správne. Aby sme mohli robiť našu prácu poriadne, na 100 percent, musí sa robiť nielen so správnymi ľuďmi, ale aj s kvalitnou technikou. A z tohto pohľadu je značka Mercedes-Benz a jej vozidlá Viano pre nás 100-percentnou a hlavne spoľahlivou a bezpečnou značkou. Okrem toho - pri kúpe sme si porovnávali nielen ceny vozidiel, ale predovšetkým ich pridanú hodnotu. Riadili sme sa aj

známym príslovím, že človek nikdy nie je taký bohatý, aby si kupoval lacné veci.“

Jozef Hercik spolu so svojou manželkou Janou zabezpečujú nepravidelnú prepravu osôb – predovšetkým do Nemecka, ale v menšej miere aj do Rakúska či Talianska – trikrát týždenne. Za tým, že počet klientov neustále rozširujú najmä v Nemecku, vďaka zastúpeniu firmy Eu-Netz, s.r.o., pod vedením konateľky Zuzany Frank, vidí Jozef Hercik aj úlohu imidžu značky Mercedes-Benz: „Pre našich klientov sme zárukou istoty a serióznosti aj vďaka značke a kvalite vozidiel, na ktorých jazdíme. Práve aj toto bol pre firmy vážny argument, prečo sa rozhodli pre naše služby.“

A práve v maximálnom využití a spoľahlivosti Vianov tkvie aj fakt, že prvý automobil, kúpený v októbri 2007, má na tachometri priam magické číslo 999 999 km, pričom druhé vozidlo, zakúpené vo februári 2008, túto magickú miliónovú hranicu dosiahne o krátky čas. O bezkonkurenčnej precízności značky Mercedes-

Benz podľa Jozefa Hercika hovorí aj to, že okrem výmeny motorov približne po 500 000 km a bežnom servise, nemuseli byť na vozidlách vykonávané výraznejšie opravy v podobe výmeny ložísk, čapov, či iných komponentov. Ako na záver uviedol, zvlášť si cení dve veci. „Prvou je maximálne profesionálny a ústretový, promptný a kvalitný prístup zodpovedných manažérov a ľudí v zastúpení a servise Motor-Car Prešov, a zároveň by som zaželel aj ďalším predajcom Mercedes-Benz aspoň 50 % takého prístupu k zákazníkom, ako majú ľudia v Motor-Car Prešov. Druhou je to, že po najazdení 999 999 km sa nemôže tachometer elektronicky vynulovať, ale musí byť nahradená celá nová prístrojová doska. Aj preto sme s potešením prijali informáciu a ústretové gesto, že za našu „vernosť“ značke Mercedes-Benz nám bude bezplatne zaslaná nová prístrojová doska priamo z výroby, a to nielen do nášho prvého miliónára, ale už čoskoro aj do ďalšieho.“ ◀